

The Power of Art

Das Business-Lab für Executives

„Wenn ich auf ein Bild blicke, was mir nicht bekannt ist, kann ich plötzlich etwas denken, was ich vorher nicht denken konnte.“

Katharina Grosse

- Suchen Sie unkonventionelle, kreative sowie nachhaltige Lösungen für ihre Herausforderungen?
- Möchten Sie mehr Originalität entwickeln?
- Sehen Sie sich als Unternehmer*in bzw. Führungskraft in einer gesamtgesellschaftlichen Verantwortung?
- Verstehen Sie Ihr Unternehmen bzw. Ihre Organisation als komplexes Kunstwerk, das Sie aktiv gestalten?
- Suchen Sie den Austausch mit Top Performern aus unterschiedlichen Branchen?

DANN NEHMEN SIE AM ERSTEN BUSINESS-LAB FÜR UNTERNEHMER*INNEN UND SENIOR EXECUTIVES TEIL.

Im Business-Lab treffen wir uns an fünf Abenden: im Museum, einem Künstleratelier sowie virtuell auf Zoom. Wir nutzen die Auseinandersetzung mit Kunstwerken, um Breakthrough-Erkenntnisse zu erlangen und aktuelle Herausforderungen zu lösen, an denen Sie sich bisher die Zähne ausgebissen haben. Im Dialog mit Gemälden, Skulpturen und Installationen entwickeln Sie neue Ziele, mit denen Sie Ihre Wirkung vervielfachen.

Alle Teilnehmenden sind eingeladen, eigene Herausforderungen im Business-Lab zu thematisieren. Daneben erhalten Sie kunstbasierte Inputs zu Themen wie Innovation, den Umgang mit Veränderungen und wenig Planungssicherheit, Stakeholderkommunikation, Organisationsstruktur sowie Unternehmenskultur. Entdecken Sie die innovative Kraft der Kunst und profitieren Sie vom kreativen Austausch in einem exklusiven Netzwerk von Top Performern. Bringen Sie eine Herausforderung mit und entwickeln Sie Ihr nächste „künstlerische“ Lösung.

DAS BUSINESS-LAB „THE POWER OF ART“ IST FÜR SIE, WENN

- Sie innovative, unkonventionelle Lösungen für unternehmerische Fragestellungen suchen.
- Sie sich von den Gestaltungsprinzipien absoluter Spitzenwerke der Kunstgeschichte für ihre Arbeitsprozesse inspirieren lassen wollen.
- Sie Ihren eigenen „artistic move“ für eine Herausforderung suchen oder eine neue Vision entwickeln wollen.
- Sie neue, kunstbezogene Kompetenzen in Ihrem unternehmerischen Alltag umsetzen möchten.
- Sie mit einer Gruppe von Top Performern zusammenarbeiten möchten, die gleichzeitig Ihr Boardroom ist.

FÜR WEN

Senior Executives, Unternehmer*innen

MAX. 6 TEILNEHMENDE

VORAUSSETZUNG

- Bereitschaft, sich mit eigenen unternehmerischen Herausforderungen und Beispielen in die Diskussion einzubringen
- Freude am Umgang mit Kunst, jedoch keine speziellen Kunstkenntnisse
- Bereitschaft, in einem ca. halbstündigen Vorgespräch Themen zu setzen

WANN

Mittwoch, 23.09.2020, im Kunstmuseum Basel

Montag, 05.10.2020, via Zoom

Mittwoch, 21.10.2020, im Kunstmuseum Basel

Montag, 02.11. 2020, via Zoom

Montag, 16.11. 2020, im Atelier des Künstlers Marcel Scheible

5-mal, jeweils 18–20 Uhr

Am 23.09. und 16.11.2020 findet im Anschluss ein Apéro statt.

KOSTEN

CHF 700,-, inklusive Begrüssungs- und Abschluss-Apéro

ANMELDUNG

Anmeldung bis zum 07. September 2020 an jana@janalucas.ch

TESTIMONIALS

„Jana Lucas versteht es ausgezeichnet im inspirierenden Kontext die eigenen Ideen und Vorstellungen herauszufordern. Es ist überwältigend, welche Zusammenhänge zwischen Bild und Geschäftsidee zum Vorschein kommen. Auch dank ihrer ausgezeichneten analytischen Fähigkeiten hat mich Jana Lucas überzeugt, die Herausforderungen und Hindernisse in Angriff zu nehmen!“

Rainer Kyburz, Inhaber & Geschäftsführer Kyburz Made

„In der Beratung «Art & Business» konnten wir über Gemälde Alter Meister im Kunstmuseum Basel Zugang zur Neupositionierung unseres Unternehmens erhalten. Jana Lucas vermittelt anschaulich den Bezug vom Werk zu den individuellen Herausforderungen im Veränderungsprozess und bietet konkrete Hilfestellung bei der Strategieentwicklung. Nach kurzer Zeit war eine Idee geboren, die wir erfolgreich in die Tat umsetzen konnten.“

*Roger Furrer, Head of Communication
Maximilian Grieger, Head of Marketing and Sales*

„Jana Lucas gestaltet auf äusserst inspirierende Weise einen Dialog mit Kunstwerken. Das ist ein Dialog, der transformativ wirkt, indem er das eigene Vorhaben konkretisiert und in die Umsetzung führt. Diese Erfahrung anhand von Bildern zu machen ist einmalig und unbedingt weiterzuempfehlen.“

*Dr. Ali Sonay, Wissenschaftlicher Mitarbeiter am Seminar für Nahoststudien
Universität Basel*

„It was an enriching experience to ‚artgrade‘ my life with the Masterpiece Workshop of Jana Lucas. It truly helps to jump into the paintings chosen out of a very diverse collection. And to find out what attracted you in these paintings and what is revealed as extra guidance to shape the right path forward... with the gentle but very present pressure of Jana to define an action plan with concrete timings. The workshop also provided me with the energy and the will to realize these actions and move on! Thank you, Jana, for supporting me in shaping steps towards my destiny.“

Eric Dumez, Consultant and former Vice President of Henkel Beauty Care retail Western Europe

„Bei der Suche nach dem geeigneten Bild (zum vorher festgelegten Thema) wird schnell bewusst, dass da viele andere Themen warten, die sich in den Kunstwerken spiegeln. Das Ergebnis der Arbeit an Thema und Bild ist erstaunlich und tiefgreifend. Am Ende steht eine Erkenntnis, die die eigene ist. Selbst freigelegt bzw. erarbeitet. Durch das Bild, welches sich im Kopf verankert, können die Erkenntnisse später immer wieder neu aufgerufen werden, um die notwendigen nächsten Schritte zielgerichtet in die Praxis umzusetzen. Zusätzlich und unerwartet blieb mir ein kleiner erweiterter Heimatort im Kunstmuseum – mein Bild.“

Kristin Hoschke, Projektleiterin

„Discussing several paintings with Jana Lucas was a profound experience. She challenged my thinking profoundly, helped me to recognize what I need to do next, and kicked my ass to finally start acting.“

Marc do Amaral, Founder of SPUP, Rotterdam

„Top organisiert, Führung mit Herzblut und fundiertem Wissen, Kontaktförderung und kulinarische Verwöhnung von A–Z. Ein richtig tolles und schönes Gesamterlebnis!“

Antoinette Anderegg

ÜBER DR. JANA LUCAS

Jana Lucas hat im In- und Ausland zahlreiche Unternehmen und Organisationen unterstützt und bei über 70 Projekten strategische Themen- und Angebotspositionierungen durchgeführt. Bei ihren kunstbasierten Beratungen und Workshops verbindet sie ihr unternehmerisches Know-how und ihre jahrelange Erfahrung im Marketing zusammen mit einer innovativ angewandten kunsthistorischen Methodik und philosophischen Fragestellungen.



Artgrade your life!

Dr. phil. Jana Lucas

The Arts-Based Consultant

janalucas.ch | jana@janalucas.ch | +41 76 502 8412